

令和4年度 事業報告

1 総務部

(1) 会員数(団体会員含む)

	期首	期中		期末	摘要
		増	減		
会員数	143	5	3	145	

(2) 主な会議

監査会	1回	総会	1回	役員会	1回
拡大正副部長会	2回	正副部長会	9回		
プロモーション事業部会	9回	コンテンツ事業部会	10回		

※ その他必要に応じ、三役会等の打合せ会議を開催。

(3) 主な連携事業

□ 石川県・石川県観光連盟

① 観光振興事業に対する事業(事業負担金の拠出)

- i 観光情報資料の作成・提供
- ii 観光案内所の運営
- iii お客様の声を活かすおもてなし向上事業
- iv 次代を担う石川の観光人材の育成
- v おいであそばせ運動
- vi 観光土産品の推奨

② 観光キャンペーン事業(事業負担金の拠出)

- i ほっと石川キャンペーン事業
 - ▼ 東日本地域からの誘客促進
 - ▼ 西日本地域からの誘客促進
- ii ようこそ百万石の旅事業
 - ▼ 北陸三県共同による広域キャンペーン
 - ▼ 観光石川魅力アップの取り組み

iii コロナ禍対策

- ▼ 地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業の応募申請等対応(観光庁)
- ▼ 交通連携型 観光地の再生・高付加価値化事業の連携実施(観光庁)
- ▼ 地域の稼げる看板商品の創出事業(10月6、7、13、14日/10月11日～11月23日)
- ▼ 既存観光拠点の再生・高付加価値化「継続事業」(観光庁)
- ▼ 新型コロナウイルス関連の対応
- ▼ 温泉地源泉維持緊急支援事業の対応

<訪日外国人旅行者>

【日本国:速報値】(単位:万人)

年	北中南米	欧州	中国 (含む香港)	台湾	韓国	豪州	他	計	対前年比
H30年	153	122	1,059	476	754	55	500	3,119	109%
R元年	229	198	1,188	489	558	62	464	3,188	102%
R2年	30	24	141	69	48	14	85	411	13%
R3年	2.4	2.6	4.5	0.5	1.9	0.3	12.3	24.5	6%
R4年	38.8	20.5	42.8	33.1	101.2	8.8	137.9	383.1	1564%

【石川県】(単位:人)

年	米国	欧州	中国 (含む香港)	台湾	韓国	その他 アジア	他	計	対前年比
H30年	52,818	122,036	133,130	175,836	24,621	26,235	149,183	683,859	113%
R元年	58,000	133,000	157,000	186,000	20,000	31,000	182,000	767,000	112%
R2年	4,031	7,025	24,911	26,733	1,743	3,661	29,140	97,244	14%
R3年	935	2,913	437	132	129	32	3,295	7,873	8%
R4年	12,493	14,232	10,693	5,210	2,390	30,188		75,206	955%

【金沢市・兼六園外客状況】(単位:人)

年	米国	中国	香港	台湾	韓国	欧州五カ国	その他	計
H30年	24,871	36,146	36,878	159,790	13,540	63,624	93,655	428,504
R元年	30,271	44,468	37,602	164,325	10,591	77,145	110,618	475,020
R2年	2,220	9,432	4,398	26,409	585	4,911	13,127	61,082
R3年	840	957	30	145	62	712	2,351	5,097
R4年	5,752	2,494	2,396	3,291	905	6,714	16,967	38,519

※ 欧州五カ国:(仏国・スペイン・イタリア・ドイツ・イギリス)

【山代温泉】(単位:人)

年	北中南米	欧州	中国 (含む香港)	台湾	韓国	その他 アジア	他	計	対前年比
H30年	3,224	2,296	6,178	9,916	1,903	1,072	2,575	27,164	90%
R元年	2,927	1,946	3,607	5,419	489	753	1,697	16,085	59%
R2年	280	115	460	357	86	133	200	1,498	9%
R3年	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
R4年	483	172	207	121	7	304	52	1,346	—

③ 県補助事業

i 「白山白川郷ホワイトロード 温泉に泊まって片道無料化」支援

○ 利用実績

種類	片道無料CP利用台数			参考:総通行台数		
	R4	R1	R3/R1	R4	R1	R3/R1
軽自動車	8	30	27%			
普通車	96	393	24%			
大型バス等	5	67	7%			
山代計	109	490	22%			
県内	681	3,069	22%	18,359	47,154	39%

ii 観光地ブランド化推進事業(県補助制度)

▼ <山代温泉単独事業枠>

- 事業名 北陸新幹線県内全線開業に向けた「山代温泉<新>中期ビジョン計画推進事業」やましろ まち巡り事業

○ 概要

- ・ やましろ開運さんぽ&スタンプラリー(3年目/3年計画)
実施期間 通年
- ・ Yamashiro Illumination 五彩の輝き 他(3年目/3年計画)
実施期間 ①8月1日～9月4日(中止)
②10月1日～1月9日

▼ <加賀市3温泉連携事業>(該当年度:R元年～3年度の2年目)

○ 事業名 電気小型モビリティを活用した観光地ブランド化事業
 目的 新幹線開業に向けた加賀温泉駅からの手ぶら観光とナイトツアーの可能性を探る事業。

概要 モデルコースのPR動画制作、観光素材説明ツールの制作、youtube公開

○ 事業名 加賀3温泉周遊ARスタンプラリー
 目的 新幹線開業を見据え、加賀市3温泉間の周遊性向上とスマホ世代の取込みを図った。

概要 エリア内の周遊性向上と誘客促進、特にスマホ世代の若年層の取込み策として、加賀三湯とパワースポットを巡るARスタンプラリーを実施。参加した人から抽選で30名の方に名産品をプレゼントする。

チラシ制作、SNS広告、専用HP制作他の手法をで広告宣伝を行う。

・実施期間 10月15日～11月30日

iii 石川県文化活動支援事業(山代大田楽 担い手育成事業)

▼ 目的・事業概要

山代大田楽を開始し、27年が経過し、伝統芸能として定着しつつあるが、一方、踊り手の高齢化進み、長く継承するための担い手不足を打破するために、山代中学校と連携し、新たなイベントに取り組む。

④ その他

i 越前加賀広域観光推進協議会・インバウンド推進機構

▼ 石川県、福井県、県境8市町が組織する協議会事業との連携、観光素材資料の提供を行った。

ii 小松空港協議会(石川県企画振興部空港企画課)との連携

▼ 小松空港の整備発展を促進し、もって石川県産業の発展と福祉の向上に資する。



JR西日本バス連携
越前&3つ星街道めぐ

北鉄加賀バス連携
温泉快速バス運行

越前加賀広域観光推進(協)
「越前加賀ドライブマップ」

iii 北陸新幹線建設促進石川県民会議・総会(8月6日、於 県地場産業振興センター)

iv その他

- 速旅ドライブプラン「いしかわ宿泊商品券付フリーパス」事業の推進
- ガスエビを食べようキャンペーンの推進協力(県漁業協同組合)

□ 北陸観光協会

① 主な事業

- i 北陸誘客促進会議(7月14日、於 あわら温泉 美松)
- ii Japanese Beauty Hokuriku誘客イベント(11月26日・27日、JR大阪駅)
- iii 冬の北陸 美食フェア(11月29日 於 Hメトロポリタンエドモント)

□ 北陸広域観光推進協議会

① 主な事業

- i 観光情報発信事業(北陸路マップの作成・配布)
- ii 北陸三県観光連盟との共同事業(観光商談会の開催:首都圏、関西 他)
- iii 環白山広域観光推進協議会との連携キャンペーン 他

□ 加賀地域連携推進会議(オール加賀会議)(事業予算決算規模=4,231万円)

① ”加賀の國” 地域プロモーション

- i 各種媒体活用による効果的プロモーション
- ii 広域観光誘客魅力づくり

② 加賀の國温泉協議会事業

- i 全国旅行割を利用した宿泊予約獲得WEB広告
 - ・実施時期 10月14日～11月20日
 - ・配信エリア 福井県、富山県、滋賀県、大阪府、京都府、愛知県、岐阜県
- ii フォトキャンペーン告知WEB広告(事業費規模:198万円)
 - ・実施時期 10月26日～11月30日
 - ・配信エリア 加賀、小松、白山、能美

□ 加賀観光推進議員連盟(白山市以南の超党派県議連盟)との連携

□ 小松空港国際化推進協議会「海外インバウンド促進委員会」

① 情報発信事業(誘客促進HPの運営)

□ 加賀温泉郷協議会

JR加賀温泉駅構内にある”KAGA旅まちネット”と連携し、窓口業務での情報提供等に努める。

□ 加賀市、加賀市観光交流機構

脱コロナ禍から北陸新幹線加賀温泉駅開業にむけ、観光需要を積極的に取込み、持続可能な稼げる地域を目指し「第3次観光戦略プラン」を策定する。

併せ、第1次計画の検証に基づき、ウィズコロナ時代の地域経済の持続・発展の原動力となる「第2次加賀市産業振興行動計画」を策定する。

① 地域の魅力創出・向上事業

年度	加賀温泉バスポート ※1	ECO乗りクーポン ※2	永平寺おでかけ号	大聖寺寺宝庭園	向日葵迷路	市美術館 無料鑑賞券
R元年	5,931	14,327	7,485	6,238	729	
R2年	1,495	5,511	1,858	510	1,200	
R3年	1,360	4,528	2,083	2,199	1,600	862
R4年	3,559	8,269	3,482	4,150	800	1,565

※1 @800券/ @1,500券 ※2 @800券



iv 「加賀温泉郷直行バス」(ゆのさと特急)の運行



年度	便数	金沢市内 ↓ 加賀温泉	加賀温泉 ↓ 金沢市内	上下 便計	上下 1便当り 平均
		下り計	上り計		
R元	各2便	7,504	8,495	15,999	10.9人
R2	↓	3,038	3,701	6,739	4.6人
R3	↓	3,058	3,616	6,674	4.6人
R4	↓	6,334	5,027	11,361	7.9人

- ② 自然・歴史・分化資源の観光利用事業
- ③ 情報発信強化と営業促進事業
- ④ 北陸新幹線加賀温泉駅開業への対策事業
- ⑤ インバウンド観光の推進事業
- ⑥ 観光推進機能の充実事業
- ⑦ スマートシティ加賀構想
- ⑧ 新型コロナウイルス経済対策
- ⑨ 市補助事業
 - i 温泉地魅力創出・情報発信助成事業補助金の申請・報告
 - ii 温泉地景観事業補助金の申請・報告
 - iii 加賀市がんばる事業者応援事業(第2弾)申請・報告

□ ㈱まちづくり加賀との連携

□ 温泉地景観整備・維持管理事業

対象 温泉地活性化事業(昭和63年度～平成16年度)実施に伴う景観地
 補助 加賀市の温泉地景観保全事業により事業費の1/3～1/2の支援を受ける。

※ 但し、水道料電気料等は1/3

対象エリア	管理内容
<造園業者委託分>	

主要地方道小松～山中線	街路樹(高木・低木)(剪定、刈り込み、除草等)
西口広場	刈り込み、除草等
男生水・女生水エリア	清掃、除草等
源泉 足湯	剪定、伐採、除草(手取り)、薬剤散布、雪吊り等
萬松園(遊歩道・展望台)	刈り込み、除草、雪吊り等
大堰宮公園(芝生、樹木)	刈り込み、剪定、施肥、目土、芝刈、除草、薬剤散布等
九谷広場(横)	刈り込み、剪定等
県道加茂道交差点 小公園	刈り込み、除草等
県道片山津線(アオキ前)	看板周辺の除草他
旅館組合サイン周辺	生垣刈込
<一六会委託分>	
萬松園	剪定、清掃

※ 参考:一般県道片山津山代線国道加茂～加茂道=石川県管理

<ライトアップ・サインのライティング・灯籠等の電気料、修繕等管理>	
服部神社、薬王院温泉寺	設備の維持管理(電気料含む)、補修(一部LED化)
県道栗津山中線「さや公園」	樹木選定、維持補修等管理、電気料、ベンチ
山代西口小パーク2か所	植栽、照明管理・電気料、モニュメント(左記以外は県管理)
連続照明灯山代東口～南口	県市地元各1/3分担
女生水	水盤、石畳、照明設備及び石製銘盤(女生水と彫られた銘)
万松園通り	灯籠の維持管理(電気料含む)および菰かけ実施
真菰ヶ池エリア	の管理(真菰ヶ池管理組合との連携、街灯ライトアップの電)
歌碑(5カ所設置)	電気料、維持管理
源泉足湯の管理	電気料、水道料、清掃(市シルバーセンター、錦城工事)
<構築物・運搬具>	
山代東口～加茂道	ベンチ
あいうえおの郷オブジェ	薬王温泉寺山門 ”前”、1ヶ(反音作法)
あいうえおベンチ	いっぷくや前、アデリー前、2ヶ
トウトウク	2台(あいうえおデザイン、2台(白色、ピンク色))

□ その他、関係団体等

- ① 加賀商工会議所及び関連団体との連携
- ② 町内各種団体、グループとの連携
 - ▼ 山代温泉まちづくり推進協議会、拡大役員会
 - ▼ 山代温泉財産区管理会
 - ▼ 明覚上人顕彰会
 - ▼ 山代温泉「湯汲み行事」(及び行列)参加(実施日:9月1日)
 - ▼ 連続照明設置委員会の運営管理(県道栗津山中線)
 - ▼ はづちを楽堂(指定管理者:特定非営利活動法人はづちを)
 - ▼ 九谷焼窯跡展示館(指定管理者:加賀九谷陶磁器協同組合)
 - ▼ 魯山人寓居跡いろは草庵(指定管理者:加賀市総合サービス(株))
 - ▼ 加賀市文化会館(指定管理者:㈱コーワ) / (一社)you・湯・遊
 - ▼ 地域団体商標「山代温泉」のブラッシュアップ促進・情報発信

③ 推薦・後援等(順不同)

⑤ コンベンション対策

□ 要望活動の展開